



CREDO
INICIATIVA PORTA



ARTE GRÁFICO PUBLICITARIO

1. DESCRIPCIÓN:

Diploma dictado por profesionales referentes en publicidad, arte y fotografía; con el fin de que los alumnos perfeccionen su conocimiento de Arte Gráficos. En 17 sesiones expertos expondrán sobre herramientas, experiencias, estilos actuales y nuevas tendencias del diseño y las artes visuales. Finalizadas las clases, se realizará un taller en el que se pondrá en práctica y evaluará todo lo aprendido.

2. OBJETIVOS:

En este Diploma los alumnos aprenderán diferentes técnicas que les ayudarán a desarrollar un criterio estético de calidad, apadrinados por la experiencia de expertos en el área.

3. DIRIGIDO A:

Principalmente Profesionales y egresados de la carrera de publicidad y de otras carreras afines como diseño, arte, entre otras; interesados en profundizar sus conocimientos en Dirección de Arte.

4. PLAN DE ESTUDIO:

MÓDULO 1: "INSPIRACIÓN"

Objetivo: Contextualizar el concepto de Arte Gráfico Publicitario.

Contenido: Charla de Introducción.

Profesor: Raúl Menjibar

MÓDULO 2: "ENTENDIMIENTO DEL HOMBRE Y SU ENTORNO"

Objetivo: Que el alumno sienta que es un individuo que está inmerso en un entorno al cual debe interpretar. Que sea capaz de identificar cuáles son las tendencias estéticas de su ciudad, tribus urbanas, clases políticas, grupos socioeconómicos, etc. Además, que ocupe las claves visuales de su entorno en beneficio de la publicidad gráfica.

Contenido:

- Estilos gráficos y tendencias actuales.
- Sentido fotográfico del hombre inmerso en la ciudad.
- Conceptualización de la función del hombre en la sociedad.

Profesor: Felipe Valdivia



MÓDULO 3: "MOVIMIENTOS Y TENDENCIAS ACTUALES"

Objetivo: Sumergir al alumno en las tendencias estéticas actuales y posteriormente enseñarles a interpretarlas, detectarlas y manejarlas para su propio beneficio como Director de Arte.

Contenido: Inducción de tendencias mundiales, principales movimientos y compañías gráficas a través del mundo.

Profesor: Mario Coloma

MÓDULO 4: "HABILIDADES Y TECNICAS DE DIRECCIÓN DE ARTE"

Objetivos: Que los alumnos conozcan herramientas y sus aplicaciones en Ilustración Digital y Dirección de Arte.

Contenido:

- Técnicas de Ilustración digital.
- Aplicación de estos conocimientos al oficio del Director de Arte mediante casos

Profesor: Cristián Gastelo

MÓDULO 5: "ARTE Y CONOCIMIENTOS CULTURALES COMO FUENTES DE INSPIRACIÓN"

Objetivo: Que los alumnos conozcan como las distintas culturas del mundo son fuente permanente de inspiración gráfica. Como la cultura hace publicistas con conocimiento más trascendentes.

Contenido:

- El Arte en el mundo.
- Cómo las distintas culturas utilizan diversos iconos gráficos, colores, formas, intervenciones, etc.

Profesor: Ignacio Besnier

MÓDULO 6: "TALLER Y PROYECTO FINAL".

Objetivo: Aplicar el contenido y aprendizaje en un caso práctico.

Contenido: Caso.

Profesoras: Leo Farfán

MÓDULO 7: "¿CÓMO VENDER IDEAS?"

Objetivo: Que el alumno aprenda a argumentar ideas. Que sepa que como Director de Arte tiene la responsabilidad de ser "animador principal" en la venta de una campaña.

Contenido:

- Técnicas de expresión y comunicación.
- Técnicas de venta y Argumentación.

Profesores: Bernardita Valenzuela, Willy Semler y Damián Balmaceda



5. INFORMACIÓN GENERAL:

Clases: 17 días

Días: Martes y Jueves.

Horario: 19:30 a 22:30hrs

Sede: Universidad del Pacífico.

Fecha inicio clases: Martes 13 de Octubre

Fecha termino: Jueves 10 de Diciembre.

Precio del Diploma: 380.000 (matrícula sin costo).

Formas de pago: Se puede documentar hasta en 5 cuotas.

Contacto: Macarena Hernández (credo.diplomas@gmail.com)

Descuentos:

- Socio Ampro 20%
- Ex alumno Universidad del Pacífico 15%
- Miembro Corporación Profesional del Pacífico 25%
- Empleado Porta 25%
- Miembro Zapping Digital 15%
- Pago contado 5%

*Descuentos no son acumulables.

*Todos los Diplomas están certificados por la Universidad del Pacífico.