



**CREDO**  
INICIATIVA PORTA



# ESTÉTICA DE LA REDACCIÓN

## 1. DESCRIPCIÓN:

Diploma orientado a la enseñanza de la redacción y el lenguaje. En 17 sesiones, diferentes profesionales del ámbito publicitario, del cine y la televisión, expondrán de manera teórica y práctica su visión de la estética del lenguaje, entregando a los alumnos herramientas para que puedan ejecutar sus ideas y darle poder a las palabras. Finalizadas las clases, se realizará un taller en el que se pondrá en práctica y evaluará todo lo aprendido.

## 2. OBJETIVOS:

En este Diploma los alumnos aprenderán acerca de la estética del lenguaje y podrán desenvolverse en áreas de la redacción publicitaria y afines.

## 3. DIRIGIDO A:

Principalmente Profesionales y egresados de la carrera de publicidad y de otras carreras afines como diseño, psicología, sociología entre otras; interesados en profundizar sus conocimientos en redacción y creatividad.

## 4. PLAN DE ESTUDIO:

### **MÓDULO 1: "INSPIRACIÓN"**

**Objetivo:** Contextualizar el concepto de Estética de la Redacción.

**Contenido:** Charla de Introducción-

**Profesor:** Raúl Menjibar

### **MÓDULO 2: "GUIÓN Y CONTENIDO"**

**Objetivo:** Que el alumno sea capaz de construir guiones estructuralmente perfectos y asertivos a la hora de comunicar productos. Que logre "redactar con imágenes".

**Contenido:**

- Estructura de guión.
- Narrativa literaria.
- Cómo contar historias pequeñas.

**Profesor:** Pablo Izzi



### **MÓDULO 3: "LENGUAJE AUDIOVISUAL"**

**Objetivos:** Que el alumno entienda el lenguaje audiovisual como herramienta potente para construir marcas.

**Contenido:**

- Conocimientos fílmicos.
- Influencias del cine y la televisión.

**Profesor:** Alejandro Harriet

### **MÓDULO 4: "REDACCIÓN"**

**Objetivo:** Sumergir al alumno en los procesos más relevantes del pensamiento de un redactor. Redacción de título y textos. Que entienda que el redactor debe liderar el pensamiento de un grupo creativo

**Contenido:**

- Técnicas para el pensamiento lateral.
- Técnicas e influencias literarias.

**Profesor:** Sebastián Arteaga

### **MÓDULO 5: "REDACCIÓN"**

**Objetivo:** Profundizar en las técnicas de procesos creativos y redacción.

**Contenido:** Ejercitación profunda en el desarrollo del pensamiento lateral.

**Profesora:** Andy Benavente

### **MÓDULO 6: "TALLER Y PROYECTO FINAL".**

**Objetivo:** Aplicar el contenido y aprendizaje en un caso práctico.

**Contenido:** Caso.

**Profesoras:** Felipe Mañalich

### **MÓDULO 7: "COMO VENDER IDEAS"**

**Objetivo:** Que el alumno aprenda a argumentar ideas. Que sepa que como Redactor tiene la responsabilidad de ser "animador principal" en la venta de una campaña.

**Contenido:**

- Técnicas de expresión y comunicación.
- Técnicas de venta y Argumentación.

**Profesores:** Bernardita Valenzuela, Willy Semler y Damián Balmaceda



## 5. INFORMACIÓN GENERAL:

Clases: 17 días

Días: Martes y Jueves.

Horario: 19:30 a 22:30hrs

Sede: Universidad del Pacífico.

Fecha inicio clases: Martes 13 de Octubre

Fecha termino: Jueves 10 de Diciembre.

Precio del Diploma: 380.000 (matrícula sin costo).

Formas de pago: Se puede documentar hasta en 5 cuotas.

Contacto: Macarena Hernández (credo.diplomas@gmail.com)

Descuentos:

- Socio Ampro 20%
- Ex alumno Universidad del Pacífico 15%
- Miembro Corporación Profesional del Pacífico 25%
- Empleado Porta 25%
- Miembro Zapping Digital 15%
- Pago contado 5%

\*Descuentos no son acumulables.

\*Todos los Diplomas están certificados por la Universidad del Pacífico.